Digitální link v GS1 Activate – v1.0 (9. 9. 2026)

Obsah

Digitální link v GS1 Activate – v1.0 (9. 9. 2026) 1
1. Digitální link GS1: Univerzální konektor 1
2. Vytvoření vašeho prvního digitálního linku 2
3. Typy digitálních linků: Jeden QR kód, více cílů 6
4. Více než jen GTIN: Datum expirace, dávka a číslo šarže 7
5. Hromadné operace s digitálními linky 9
6. Výběr domény: Brand vs. výchozí 13

1. Digitální link GS1: Univerzální konektor

Představte si jediný symbol na obalu produktu, který komunikuje s každým. Digitální link GS1 je v podstatě webová adresa (URL), která navíc obsahuje GTIN produktu. Umožňuje QR kódu fungovat jako tradiční čárový kód i jako brána k internetu.

Jak to funguje

„Kouzlo“ se děje prostřednictvím resolveru. Představte si resolver jako chytrou ústřednu: vezme digitální link a rozhodne se, kam uživatele poslat, na základě toho, kdo je a co potřebuje.

Jeden QR kód, mnoho cest

Síla této funkce spočívá v její schopnosti „skenovat jen jednou, zobrazit přesně to, co je potřeba“. Zde je životní cyklus digitálního linku:

Proces začíná u vás. Vlastník značky připraví cílovou stránku pro produkt.

Příklad: **https://stranky_meho_produktu.mojedomena.com**

Přes GS1 Activate zaregistruje cílovou URI v resolveru. Poté vygeneruje QR kód obsahující URL, která splňuje standard GS1.

Příklad: https://id.gs1.cz/01/08594182500394

Jakmile je QR kód na obalu, slouží současně třem různým cílovým skupinám:

Uživatel	Akce	Výsledek
Spotřebitel	Naskenuje standardním fotoaparátem chytrého telefonu	aplikace Resolver je okamžitě přesměruje na vámi zadanou cílovou stránku (např. propagační nebo návodné video).
Pokladní	skenuje pomocí POS (pokladního) skeneru.	Skener ignoruje URL a extrahuje pouze GTIN. Funguje přesně jako tradiční čárový kód – není potřeba internet, žádné zpoždění.
Specializovaná aplikace	Skenuje specializovanou aplikací (např. logistická nebo zdravotní nebo regulační informace).	Aplikace požádá Resolver o konkrétní typ linku, například digitální produktový pas, údaje o alergenech nebo logistické informace.

Výhoda „připravenosti na budoucnost“

Jedním z největších problémů ve výrobě je tisk obalů, které se stávají zastaralými. Díky GS1 Digital Linku se QR kód na obalu nikdy nemusí měnit.

Aktualizace za chodu:

Pokud změníte svůj web nebo se přesunete na novou doménu, jednoduše aktualizujete link v Resolveru a QR kód se nemusí měnit.

Dynamická data:

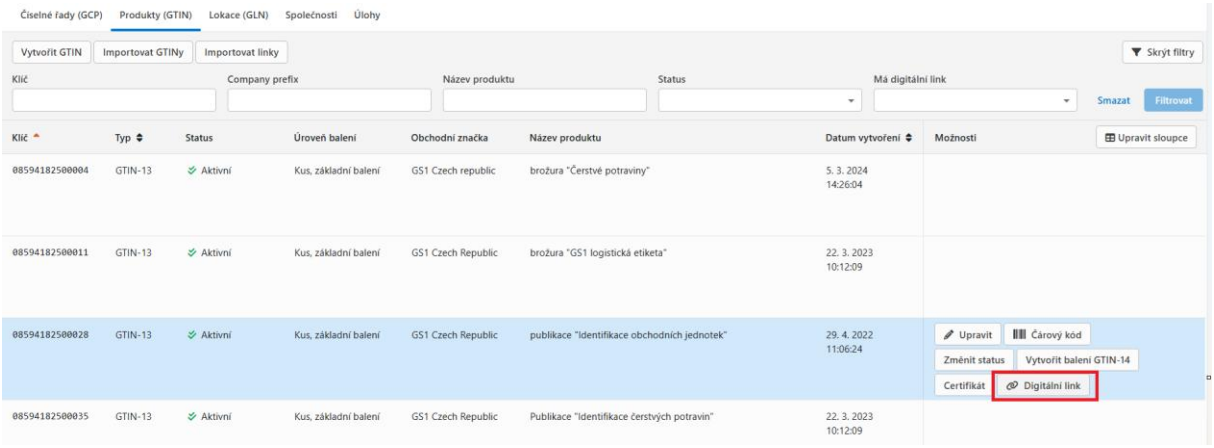
Můžete přidat jazykově specifické varianty nebo nové datové typy (například pokyny k recyklaci) měsíce poté, co produkt opustí sklad.

Oprava:

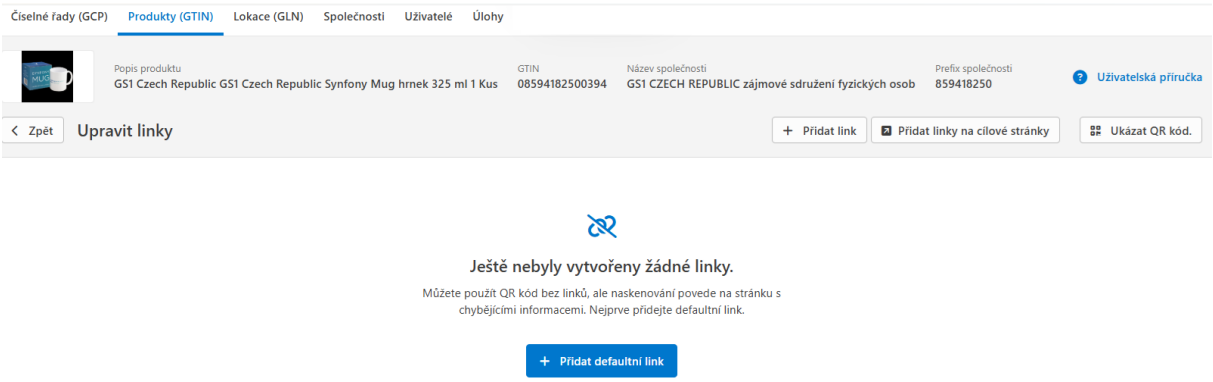
Pokud link nefunguje nebo je nalezen překlep, opravíte ho v přes Activate a „živé“ QR kódy vytištěné na produktech jsou okamžitě znovu funkční.

2. Vytvoření vašeho prvního digitálního linku

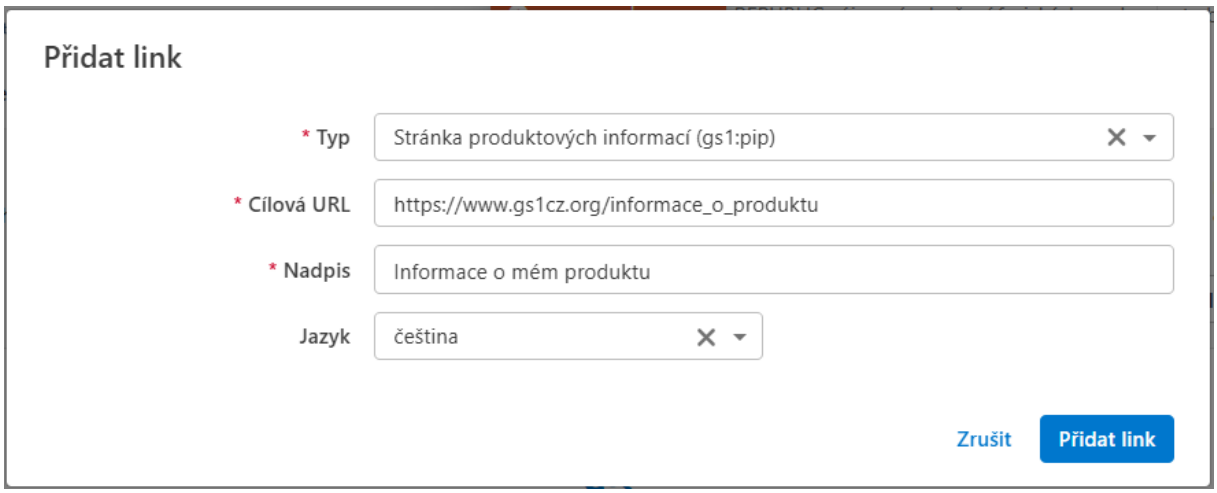
Tlačítko Digitální link najdete mezi tlačítky Akce na kartě GTIN pro jakýkoli **aktivní** GTIN:



Přesměruje vás do editoru digitálních linků, kde můžete linky přidávat, upravovat nebo odebírat:

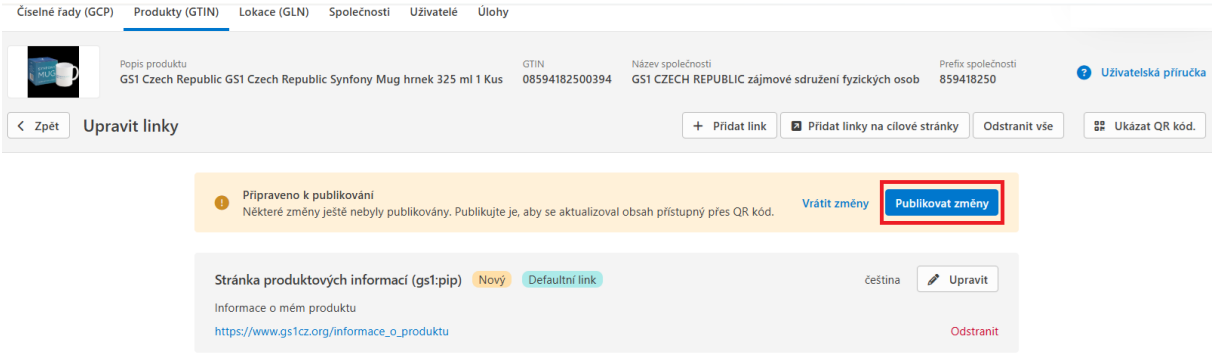


První link, který přidáte, bude automaticky také defaultním linkem. Doporučujeme začít stránkou produktových informací, jak je znázorněno níže. Stisknutím tlačítka „Přidat nový link“ uložíte svůj první link.

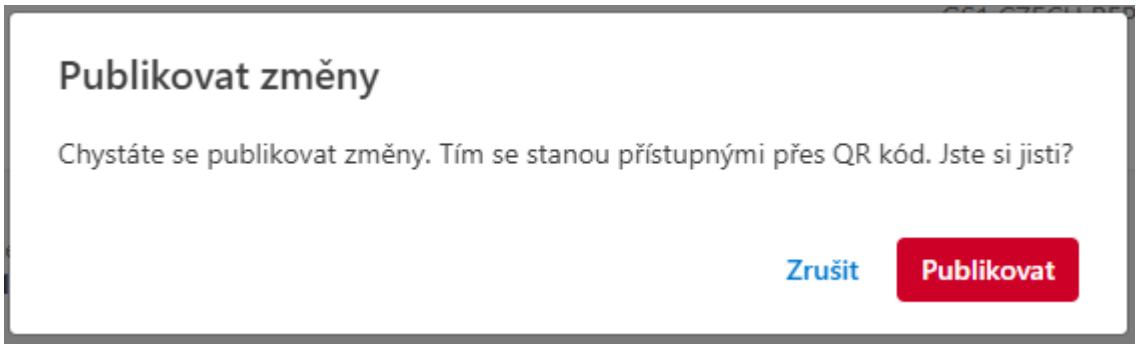


Všimněte si značek na nově vytvořeném linku: [Nový] znamená, že dosud nebyl synchronizován s resolverem, a [Defaultní link] znamená, že pokud není uvedeno jinak, resolver tento link vybere ve výchozím nastavení, takže QR kód odkáže zákazníka sem (více informací viz kapitola 3).

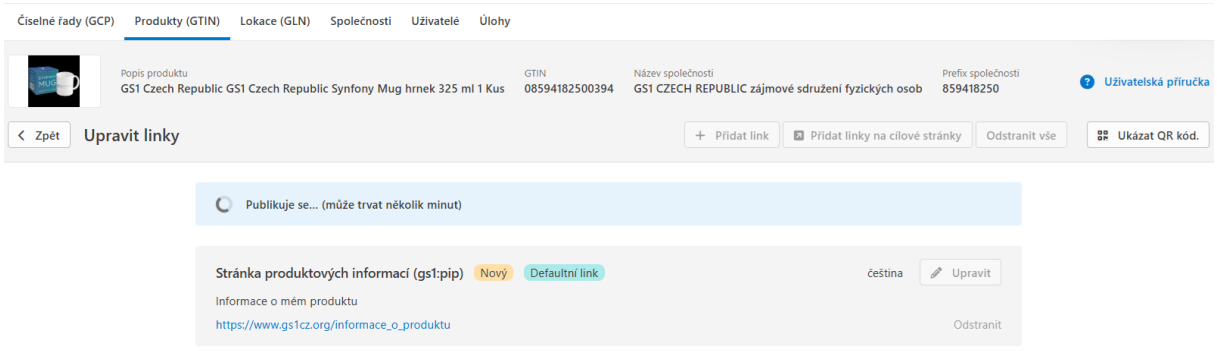
Nyní, když byl první link přidán a uložen, je posledním krokem jeho zveřejnění v resolveru. Klikněte na Publikovat změny, jakmile přidáte všechny linky (viz kapitola 3, ale můžete začít s jedním linkem), máte dokončené všechny změny a jste spokojeni s aktuálním stavem:



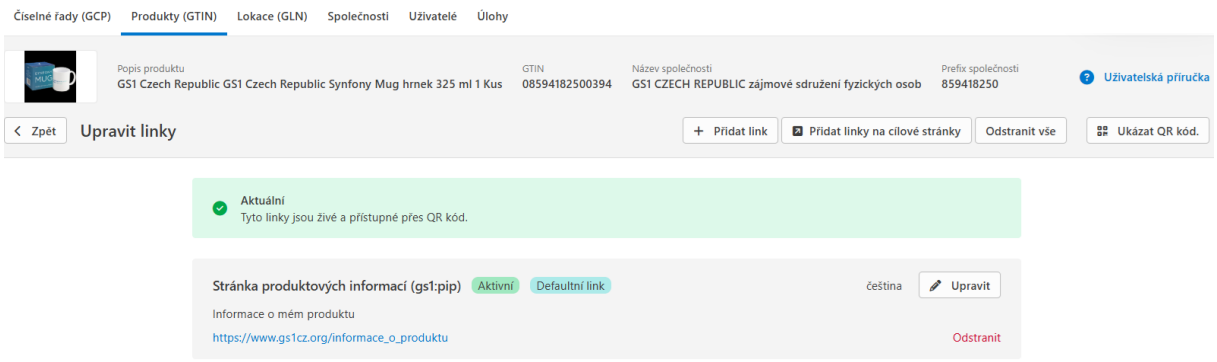
Potvrďte, že chcete změny publikovat:



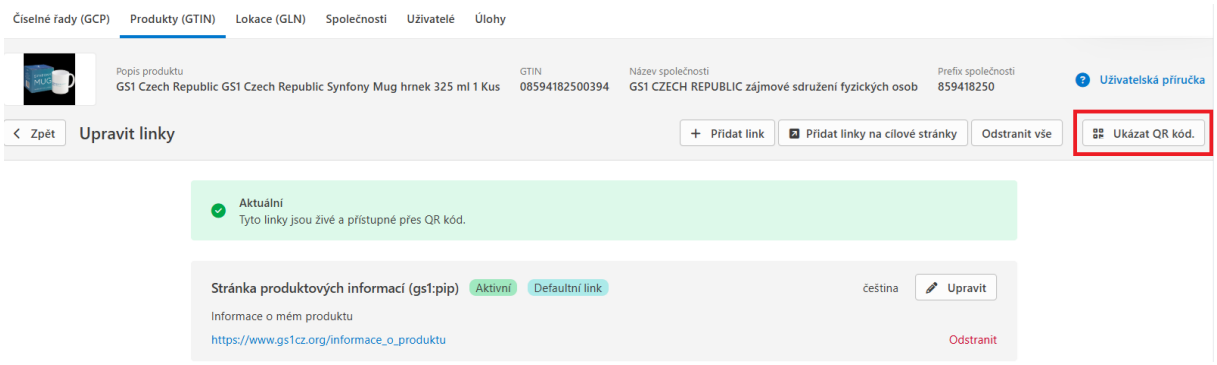
Můžete počkat na dokončení publikace nebo se věnovat jiné práci a vrátit se později.



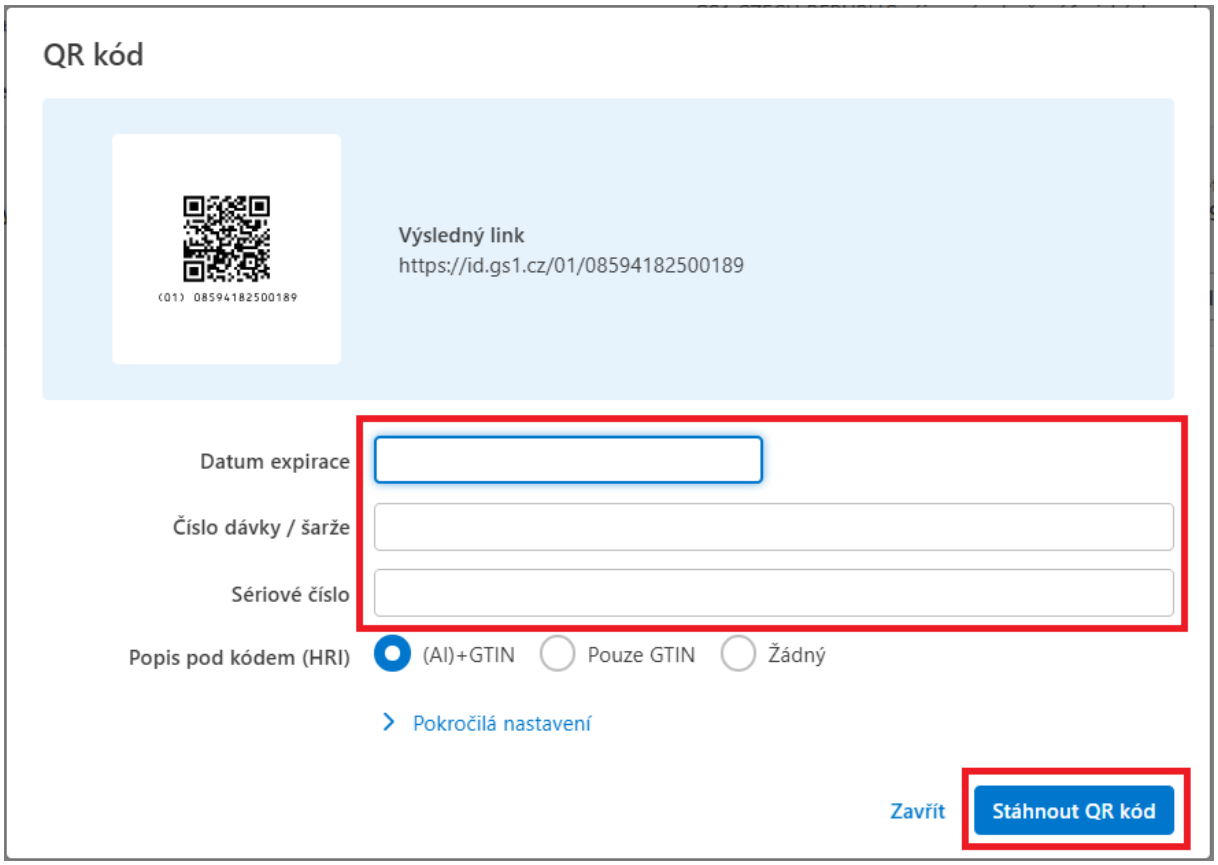
Pokud byla publikace úspěšná, uvidíte všechny linky se zeleným indikátorem stavu Aktivní a zelenou indikaci stavu „Aktuální“ v horní části:



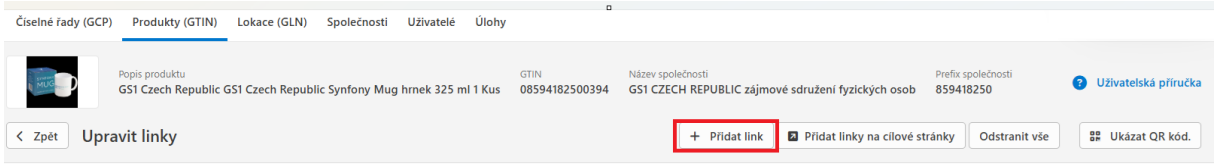
Nyní, když je váš link v resolveru aktivní, bude váš QR kód obsahující digitální link GS1 fungovat. Můžete otevřít modální okno Zobrazit QR kód.



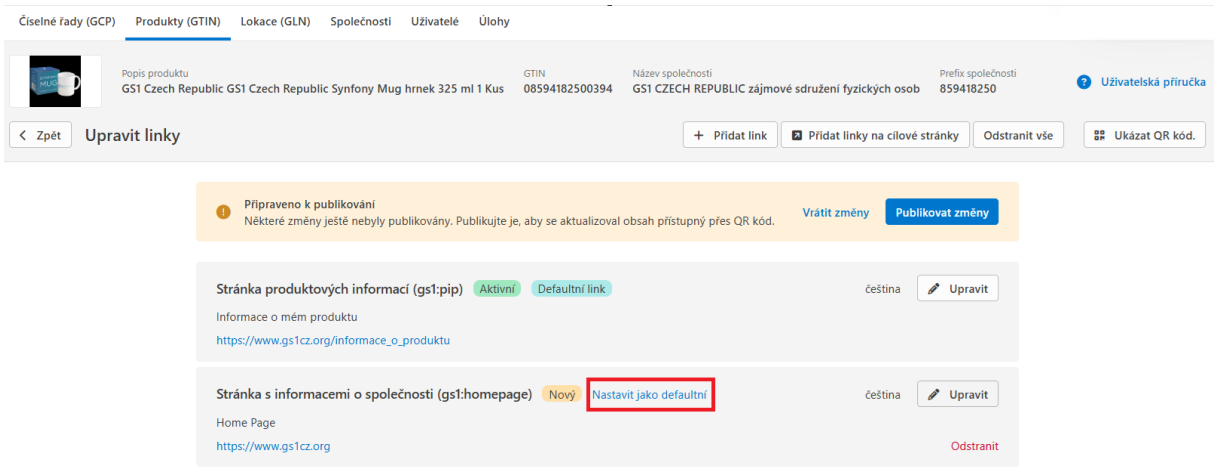
Volitelně můžete zadat datum expirace, číslo šarže a sériové číslo, pokud je to relevantní (viz další informace v kapitole 4) a nakonec si můžete stáhnout QR kód, který je připraven k aplikaci na produkt.



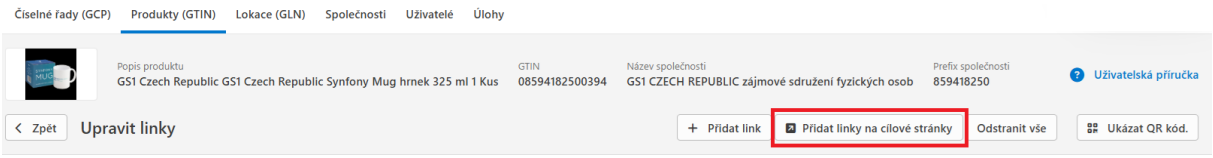
Vidíte, že první link se automaticky stal defaultním linkem. Jakmile budete mít více linků, můžete jej změnit/aktualizovat na jiný kliknutím na možnost „Nastavit výchozí“:



Pak zvolte Nastavit jako defaultní:



Pokud máte své produkty uložené v GDSN službě Synfony, můžete je propojit s GS1 Activate kliknutím na tlačítko Přidat linky na cílové stránky.



3. Typy digitálních linků: Jeden QR kód, více cílů

Jeden QR kód nemusí vést pouze na jedno místo. Použitím typů linků můžete poskytovat různý obsah na základě kontextu skenování.

První, defaultní link

Defaultní link je „prvotní“ cíl. Když uživatel naskenuje váš QR kód pomocí standardní aplikace fotoaparátu smartphonu, Resolver neobdrží žádné konkrétní pokyny. Sleduje defaultní link. Nejlepší postup: Nastavte defaultní link na stránku s informacemi o produktu (PIP). Tím zajistíte, že každý, kdo QR kód naskenuje a nemá specializovanou aplikaci, dostane nejdůležitější informace, které mu potřebujete sdělit. Dokonce, je-li to potřeba (například promoakce, či svolávací akce na určitou šarži), můžete dočasně jako defaultní nastavit jiný link ze sady a po skončení potřeby vrátit zpátky výchozí stav.

Kdy přidat další:

Pokud je váš defaultní link jednoduchá vstupní stránka, ale potřebujete také poskytnout povinné údaje (například digitální produktový pas, nebo jiné informace vyžadované legislativou) nebo logistická data, přidáte další typy linků. Můžete také přidat jazykové varianty pro všechny typy linků a poté se resolver pokusí uživatele přesměrovat na variantu jeho preferovaného jazyka, pokud to prohlížeč uživatele podporuje (obvykle aplikace fotoaparátu v telefonu uživatele).

Specializované aplikace a kontext

Zatímco aplikace fotoaparátu pouze „otevře link“, specializované aplikace (jako je nástroj pro správu skladu nebo skener alergenů) jsou naprogramovány tak, aby vyhledávaly konkrétní data. Když specializovaná aplikace skenuje kód, nepožádá resolver pouze o „link“. Místo toho k požadavku připojí parametr linkType. Resolver to vidí a nasměruje uživatele na konkrétní technický zdroj namísto obecné domovské stránky.

Běžné typy linků a případy použití

Norma GS1 definuje „slovník“ typů linků, aby aplikace na celém světě věděly, co mají požadovat.

Typ linku	Účel	Kdo jej používá?
gs1:pip	Stránka s obecnými informacemi o produktu.	Spotřebitelé (defaultní link, přečtený standardní kamerou mobilního telefonu)
gs1:allergenInfo	Podrobný rozpis složek a alergenů	Aplikace pro zdraví a dietu.
gs1:instructions	Manuály, montážní návody nebo instruktážní videa.	Uživatelé po zakoupení produktu
gs1:dpp	Digitální produktový pas (udržitelnost a původ).	Regulační orgány a ekologicky uvědomělí nakupující
gs1:masterData		Aplikace pro sklady a logistiku

Globální objevitelnost

Zaregistrováním těchto linků se stanou viditelnými prostřednictvím ekosystému Verified by GS1 (VbG). To znamená, že pokud někdo vyhledá GTIN na webových stránkách VbG, ukážou se mu i všechny registrované linky. Aplikace třetích stran – i ty, které jste nevytvořili vy – navíc mohou „zjistit“, že váš produkt má k dispozici digitální pas produktu nebo bezpečnostní manuál, pouhým dotazem v síti GS1. Technická poznámka: Specializovaná aplikace přečte URL z QR kódu (např. https://id.brand.com/01/GTIN) a přidá dotaz takto: https://id.brand.com/01/GTIN?linkType=gs1:allergenInfo
Resolver poté vyhledá konkrétní link „Alergen“, kterou jste uložili do Activate.

4. Více než jen GTIN: Datum expirace, dávka a číslo šarže

Standardní digitální link GS1 identifikuje produkt (GTIN). Do QR kódu však můžete vložit aplikační identifikátory (AI), které poskytují informace o konkrétní šarži nebo konkrétní položce v ruce spotřebitele.

Statické vs. dynamické QR kódy

Úroveň hlavních dat:
Jeden stejný QR kód vytištěný na 10 000 krabicích s cereáliemi. Identifikuje, o jaký jde produkt, ale ne kdy byl vyroben.

Úroveň instance:
Unikátní QR kód vytištěný na každé šarži nebo dokonce na každé jednotlivé položce. To vyžaduje tisk přímo na výrobní lince a aplikaci během výroby, protože data v QR kódu se mění.

Jak resolver zpracovává dodatečná data

Ne všechna data jsou zpracovávána stejně. Podporujeme dva hlavní způsoby, jak resolver zpracovává dodatečné aplikační identifikátory:

1. Datové atributy (parametry dotazu)
Některá data jsou jednoduše „propuštěna“. Resolver je vidí, ponechává je připojené k URL a předá je vašemu webu.
Podporovaný aplikační identifikátor: **Datum expirace (17)**
https://id.gs1.cz/01/0859418250038?17=300901
Jak to funguje: QR kód obsahuje datum. Po naskenování se spotřebitel dostane na vaše stránky a vaše stránky si toto datum mohou přečíst a vyhodnotit: „Tento produkt je stále v mezích expirace“ nebo „Varování: Tento produkt má prošlé datum expirace.“ Stejně tak může tyto informace vyhodnocovat třeba pokladní skener.
Výhoda: V Resolveru nemusíte registrovat nic nového; váš web pouze zpracovává „další“ informace.

2. Kvalifikátory
Některá data mění identitu objektu. Resolver tato data používá k vyhledání zcela jiné sady instrukcí.
Podporované aplikační identifikátory: **Šarže/dávka (10)** a **Sériové číslo (21)**
https://id.gs1.cz/01/08594182500387/10/ABC12345/21/a1b2c3
Jak to funguje: Resolver data nejen přeposílá; používá je k nalezení konkrétní „sady odkazů“.
Příklad šarže: Sken produktu ze šarže A může přesměrovat na „Bezpečnostní upozornění“ z důvodu stažení z trhu, zatímco šarže B vede na standardní stránku produktu.
Příklad sériového čísla: QR kód na krabici obecného produktu vede na marketingový web. QR kód na záručním listu (obsahující sériové číslo) přesměruje uživatele na předvyplněný registrační formulář.

Souhrnná tabulka: Který Aplikační Identifikátor (AI) použít?

Informace	GS1 AI	Chování	Použití
Číslo dávky/ šarže	10	Kvalifikátor	Cílené stažení z trhu nebo laboratorní výsledky specifické pro danou šarži.
Sériové číslo	21	Kvalifikátor	Registrace záruky nebo kontroly proti padělání.
Datum expirace	17	Parametr	Zobrazení upozornění na čerstvost nebo minimální trvanlivost na obrazovce.

Poznámka: Nemusíte registrovat nový odkaz pro každý jednotlivý den v roce ani pro každé sériové číslo. Logiku jednoduše zaregistrujete jednou a Resolver se postará o směrování na základě Aplikačního identifikátoru obsaženého ve fyzickém QR kódu.

Upozorňujeme však, že je odpovědností vašeho webu zpracovat tuto dodatečnou informaci, kterou obdrží.

V tomto okamžiku si můžete vytvořit QR kód pro konkrétní číslo šarže/šarže. Upozorňujeme, že k tomu lze použít jakýkoli jiný generátor QR kódů, důležitá je skutečná URL adresa v QR kódu. Lze k tomu také použít naše API k vytváření a stahování QR kódů pro různé varianty čísel dávek/šarží. Odkaz lze zaregistrovat pouze jednou a bude fungovat pro jakékoli varianty čísla dávky/šarže a data expirace.

5. Hromadné operace s digitálními linky

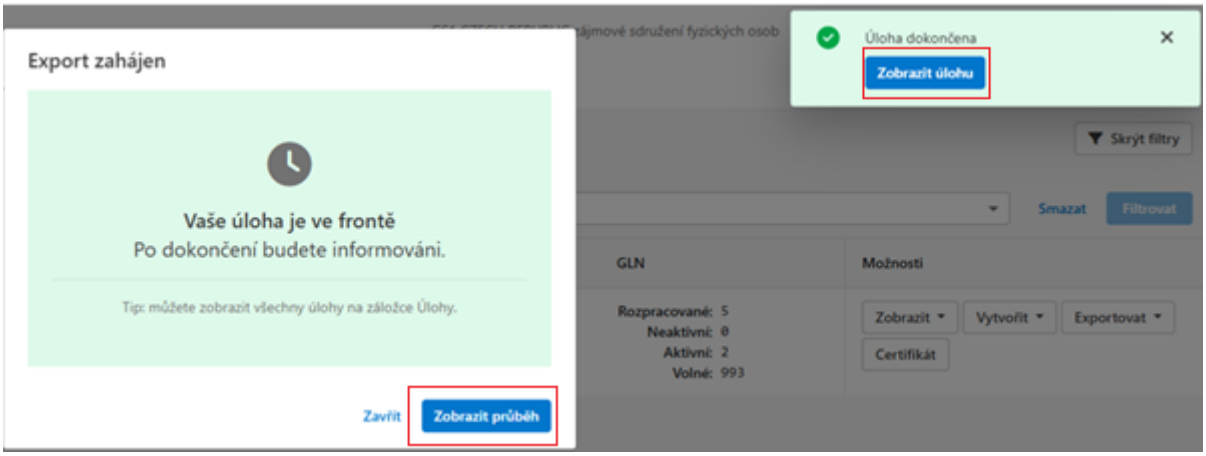
Digitální odkazy lze importovat a exportovat stejným způsobem jako GTIN nebo GLN. Na záložce Číselné řady (GCP) v části Možnosti můžete tlačítkem Exportovat uložit existující linky do excelového souboru.



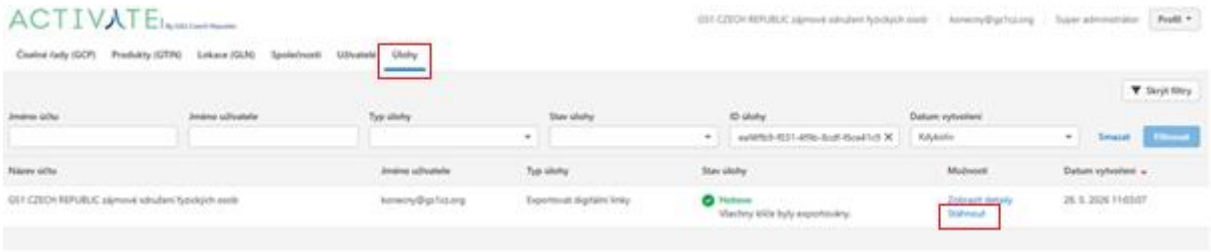
Poté vyberte jazyk pro záhlaví a Export:



Soubor si můžete po dokončení úkolu stáhnout kliknutím na tlačítko „Zobrazit průběh“ nebo „Zobrazit úkol“:



Jakmile přejdete na kartu Úkoly, uvidíte daný úkol. Kliknutím na tlačítko Stáhnout získáte export:



Exportovaný soubor/šablona má následující strukturu:

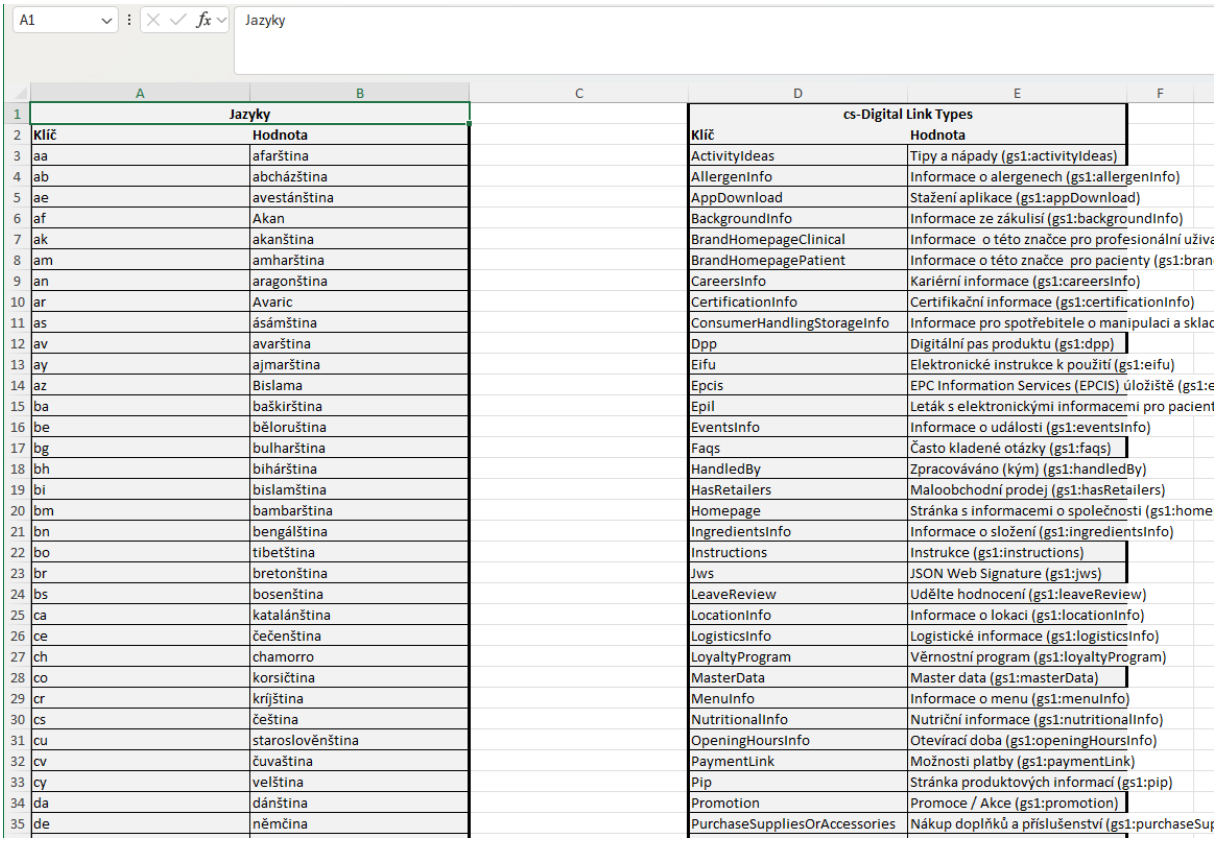
- GTIN
- Nadpis (řetězec)
- Typ (podrobnosti naleznete v tabulce na listu „Vysvětlivky“)
- Cílová URI (platný pouze v případě, že začíná na http(s):)
- Kód jazyka (podrobnosti naleznete v tabulce „Vyhledávání“)
- Je defaultní (pouze 1 řádek může mít hodnotu „TRUE“ pro danou kombinaci GTIN+Sada odkazů, zbytek musí být „FALSE“)
- Čas publikace (pouze pro čtení, nebude importován ani po úpravě, čas publikace bude nastaven na základě skutečné publikace)

Dávka digitálních linků:

A1 | Gtin

	A	B	C	D	E	F	G
1	*Gtin*	*Title*	*Type*	*TargetURI*	*LanguageCode*	*IsDefault*	*PublicationTime*
2	**GTIN**	**Nadpis**	**Typ**	**Cílová URI**	**Kód jazyka**	**Je defaultní**	**Čas publikování**
3	08594182500677	GS1 Czech Republic	Homepage	https://www.gs1cz.org	cs	TRUE	2026-06-29 12:56:43
4	08594182500677	Časopis Info 859, číslo 69	BackgroundInfo	https://info-859.gs1cz.org/69/	cs	TRUE	2026-06-29 12:56:43
5	08594182500660	Casopis Info 859, cislo 68	Pip	https://info-859.gs1cz.org/68/	cs	TRUE	2026-06-12 11:58:26
6	08594182500660	GS1 Czech Republic	Homepage	https://www.gs1cz.org		FALSE	2026-06-12 11:58:26
7	08594182500653	Casopis Info 859, cislo 67	BackgroundInfo	https://info-859.gs1cz.org/67/	cs	TRUE	2026-04-01 10:32:37
8	08594182500035	Příručka	BrandHomepageClinical	https://www.gs1cz.org/wp-content/uploads/2024/04/publikace_Id		TRUE	2026-06-29 12:09:01
9	08594182500035	Homepage	Homepage	https://www.gs1cz.org		FALSE	2026-06-29 12:09:01
10	08594182500394	Home page	Pip	https://www.gs1cz.org	cs	TRUE	2026-04-21 11:45:45
11							

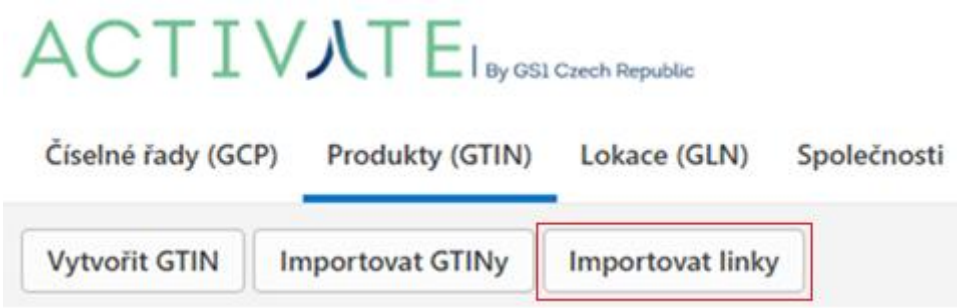
Vyhledávací list s podrobnostmi:



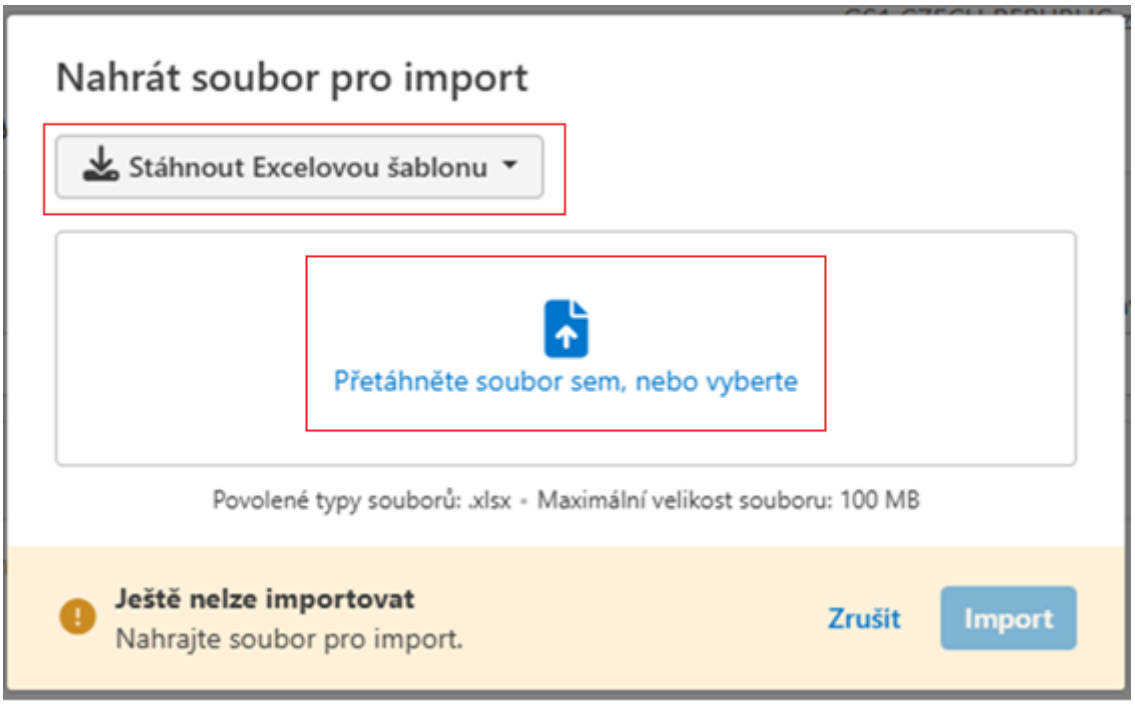
Jazyky	
Klíč	Hodnota
aa	afarština
ab	abcházština
ae	avestánština
af	Akan
ak	akanština
am	amharština
an	aragonština
ar	Avaric
as	ásámština
av	avarština
ay	ajmarština
az	Bislama
ba	baškirština
be	běloruština
bg	bulharština
bh	bihárština
bi	bislamština
bm	bambarština
bn	bengálština
bo	tibetština
br	bretonština
bs	bosenština
ca	katalánština
ce	čečenština
ch	chamorro
co	korsičtina
cr	kríjština
cs	čeština
cu	staroslověnština
cv	čuvaština
cy	velština
da	dánština
de	němčina

cs-Digital Link Types	
Klíč	Hodnota
ActivityIdeas	Tipy a nápady (gs1:activityIdeas)
AllergenInfo	Informace o alergenech (gs1:allergenInfo)
AppDownload	Stažení aplikace (gs1:appDownload)
BackgroundInfo	Informace ze zákulisí (gs1:backgroundInfo)
BrandHomepageClinical	Informace o této značce pro profesionální uživa
BrandHomepagePatient	Informace o této značce pro pacienty (gs1:bran
CareersInfo	Kariérní informace (gs1:careersInfo)
CertificationInfo	Certifikační informace (gs1:certificationInfo)
ConsumerHandlingStorageInfo	Informace pro spotřebitele o manipulaci a sklad
Dpp	Digitální pas produktu (gs1:dpp)
Eifu	Elektronické instrukce k použití (gs1:eifu)
Epcis	EPC Information Services (EPCIS) úložiště (gs1:e
Epil	Leták s elektronickými informacemi pro pacient
EventsInfo	Informace o události (gs1:eventsInfo)
Faqs	Často kladené otázky (gs1:faqs)
HandledBy	Zpracováváno (kým) (gs1:handledBy)
HasRetailers	Maloobchodní prodej (gs1:hasRetailers)
Homepage	Stránka s informacemi o společnosti (gs1:home
IngredientsInfo	Informace o složení (gs1:ingredientsInfo)
Instructions	Instrukce (gs1:instructions)
Jws	JSON Web Signature (gs1:jws)
LeaveReview	Udělte hodnocení (gs1:leaveReview)
LocationInfo	Informace o lokaci (gs1:locationInfo)
LogisticsInfo	Logistické informace (gs1:logisticsInfo)
LoyaltyProgram	Věrnostní program (gs1:loyaltyProgram)
MasterData	Master data (gs1:masterData)
MenuInfo	Informace o menu (gs1:menuInfo)
NutritionalInfo	Nutriční informace (gs1:nutritionalInfo)
OpeningHoursInfo	Otevírací doba (gs1:openingHoursInfo)
PaymentLink	Možnosti platby (gs1:paymentLink)
Pip	Stránka produktových informací (gs1:pip)
Promotion	Promoce / Akce (gs1:promotion)
PurchaseSuppliesOrAccessories	Nákup doplňků a příslušenství (gs1:purchaseSup

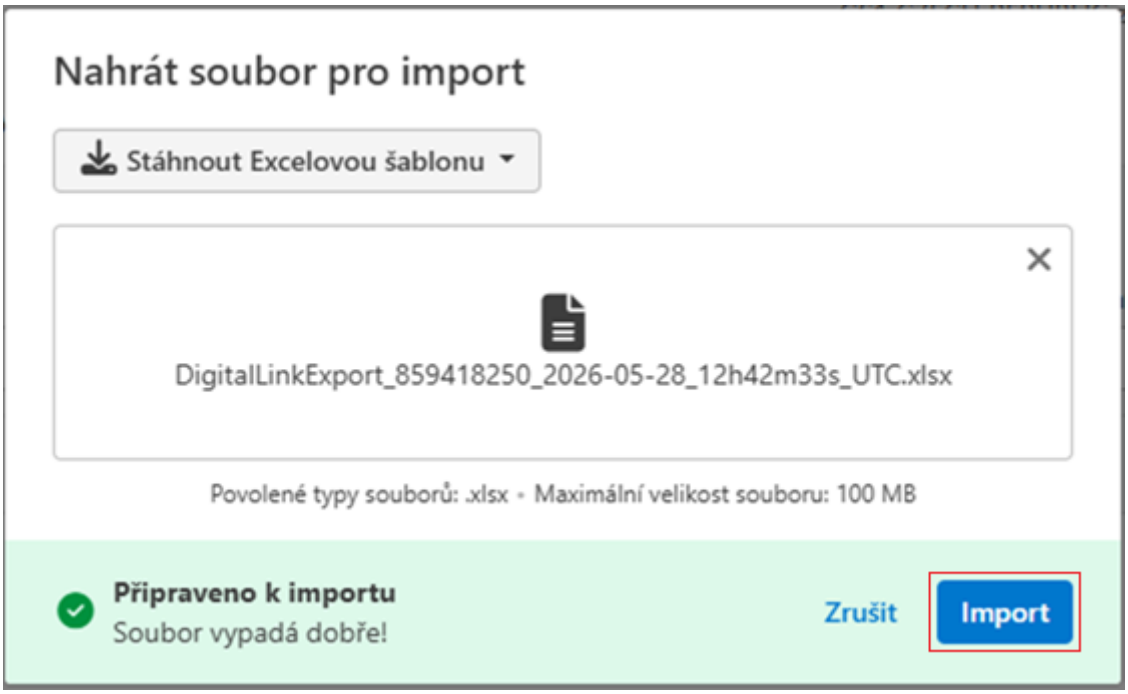
Import odkazů je také velmi podobný importu GTIN. Chcete-li importovat linky z Excelu, na záložce Produkty (GTIN) najdete možnost Importovat linky



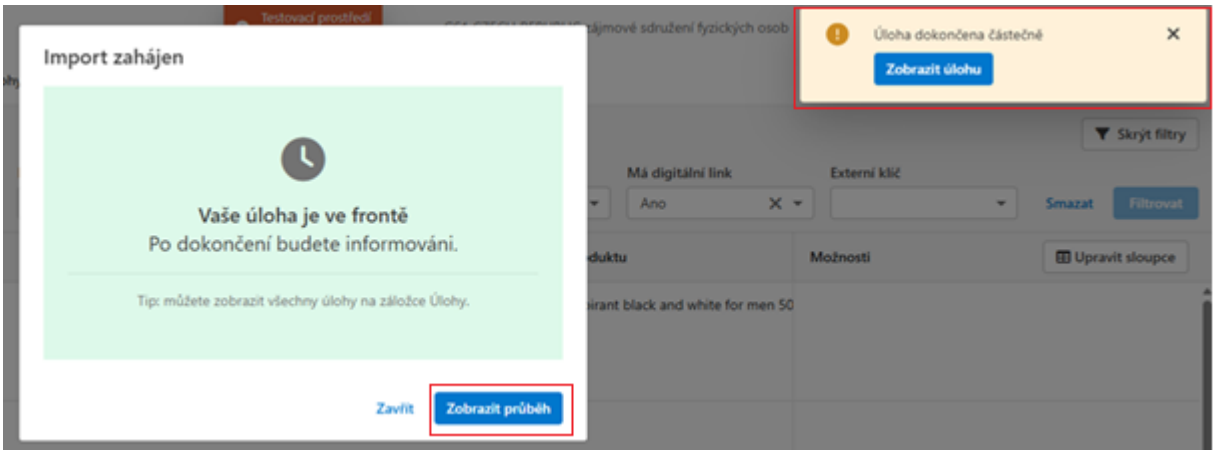
Vyberte prosím účet, pro který chcete importovat odkazy. Pokud potřebujete prázdnou šablonu, můžete si ji stáhnout výše. Pokud již máte upravený soubor (buď prázdnou šablonu, nebo exportované odkazy a soubor jste upravili), nahrajte jej kliknutím na tlačítko „Přetáhněte soubor sem nebo vyberte“:



Pro více informací o struktuře šablony prosím přejděte nahoru do sekce nad importem. Po výběru účtu a nahrání souboru klikněte na tlačítko „Importovat“:



Po dokončení můžete zkontrolovat stav pomocí možnosti „Zobrazit průběh“ nebo „Zobrazit úkol“. Nahrání do Excelu automaticky spustí publikaci – po dokončení obdržíte také oznámení:



6. Výběr domény: Brand vs. výchozí

Standard GS1 Digital Link je „doménově agnostický“. To znamená, že standardu nezáleží na tom, jaký název webu používáte, pokud za ním stojí resolver, který požadavek zpracuje. V naší aplikaci máte tři úrovně flexibility pro strategii vaší domény:

Možnost 1: Výchozí (id.gs1.cz)

Ve výchozím nastavení jsou vaše QR kódy generovány pomocí domény id.gs1.cz.

Jak to funguje:	My se postaráme o vše. Když někdo naskenuje QR kód, id.gs1.cz automaticky předá data globálnímu resolveru GS1 (id.gs1.org).
Nejlepší pro:	Rychlý start, interní testování nebo značky, které nevyžadují vlastní branding na úrovni URL.

Možnost 2: Značková subdoména

Profesionálnější vzhled můžete vytvořit zadáním vlastní subdomény, například vaseznacka.id.gs1cz.

Výhoda	Zvyšuje důvěru spotřebitelů. Když uživatel uvidí název vaší značky v náhledu odkazu na svém telefonu, je pravděpodobnější, že na něj klikne.

Možnost 3: Vaše vlastní doména

Pro maximální autoritu značky můžete použít vlastní primární doménu (např. id.vaseznacka.com). Ideální stav, vyžadující ale složitější implementaci.

Vaše odpovědnost	Pokud používáte vlastní doménu, musíte na svých serverech nakonfigurovat službu přesměrování.
Technický požadavek:	Váš server musí přijmout příchozí požadavek a přeposlat celou cestu (GTIN, dávku atd.) a všechny parametry dotazu globálnímu resolveru GS1.
Varování:	Pokud toto přesměrování není správně nakonfigurováno, vaše QR kódy nebudou fungovat.

Souhrn možností domény

Možnost	Struktura URL	Složitost	Dopad na značku
Defaultní	id.gs1.cz/01/...	Žádná	Nízký
Subdoména	vaseznacka.id.gs1.cz/01/...	Malá	Střední
Plně vlastní	id.vaseznacka.com/01/...	Vysoká (vyžaduje IT)	Vysoký

Použití vlastního resolveru

Pokud vaše organizace vyžaduje soukromou nebo specializovanou službu resolveru namísto infrastruktury GS1 Global Office, můžeme vám ji přizpůsobit. Vzhledem k tomu, že se jedná o hlubokou technickou integraci, kontaktujte prosím svou místní členskou organizaci GS1 nebo náš tým podpory a proberte s námi řešení na míru.