

GS1 Activate manuál v1.5 (7. 10. 2024)

Webová aplikace GS1 Activate se nachází na URL adrese <https://www.gs1activate.cz>

Obsah

Úvod do Activate	2
Filtry.....	2
Přizpůsobení.....	2
Hlavní strana.....	3
Vytvoření GTINu	5
Vytvoření produktu (GTIN).....	8
Čárový kód.....	17
Vyšší hierarchie balení.....	19
Vyšší balení s klíčem GTIN-13 a čárovým kódem EAN-13	19
Vyšší balení s klíčem GTIN-14 a čárovým kódem ITF-14	20
Import produktů.....	22
Vytvoření lokace (GLN).....	24
Administrace uživatelů.....	25
Profil uživatele.....	26
Globální Registr (Global Registry Platform - GRP)	28
Certifikáty	29
Vlastnictví GCP	29
Přidělený GTIN.....	29
Přidělené GLN.....	29
Poznátky z praxe.....	30
Jak vytvořit vyšší balení pro položky s GTINem třetí strany (produkt je označen GTINem, který nenáleží do naší číselné řady)?.....	30
Jak přidělit GLN zahraniční pobočce?	30
Jak nejjednodušeji vyplnit importovací excelovou šablonu?	30
Jaké hodnoty vyplnit do Excelové importovací šablony?	30
Co dělat, pokud je můj účet zablokován?	30
Co když zbývá posledních pár čísel?.....	30

Úvod do Activate

Po prvním přihlášení do GS1 Activate musí uživatel odsouhlasit Podmínky používání. Tyto podmínky si může kdykoliv přečíst na webu GS1 Czech Republic, nebo ve svém [uživatelském profilu](#) (viz dále).

Po přihlášení uvidí uživatel šest karet – **Číselné řady (GCP)**, **Produkty (GTIN)**, **Lokace (GLN)**, **Společnosti**, případně pokud je administrátor, uvidí ještě kartu **Uživatelé** a **Úlohy**. Každá z karet má v pravé části prostor nadepsaný **Možnosti**, kde se objevují kontextová tlačítka po najetí myši.

[Číselné řady \(GCP\)](#) [Produkty \(GTIN\)](#) [Lokace \(GLN\)](#) [Společnosti](#) [Uživatelé](#) [Úlohy](#)

Filtry

Na každé kartě se nahoře nachází šedý pruh s vyhledávacími filtry, který umožňuje omezit rozsah zobrazovaných informací podle zadaných kritérií.

Klíč	Company prefix	Název produktu	Status
<input type="text"/>	859418250 <input type="button" value="x"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Přizpůsobení

Karta Produkty (GTIN) má vpravo tlačítko, které umožňuje vybrat zobrazované sloupce.

Možnosti

Úprava sloupců

Vyberte dodatečné sloupce k zobrazení.

- Typ
- Úroveň balení
- Je spotřebitelskou jednotkou?
- Kód Globální klasifikace
- Obchodní značka
- Název produktu
- Země prodeje
- Dodatečná identifikace produktu

Filtry na jednotlivých kartách se dají skrýt tlačítkem vpravo nahoře. Nápo vědné texty v editaci produktu nebo lokace se dají skrýt zatrhávacím políčkem vpravo nahoře.

<input type="button" value="Skrýt filtry"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Zobrazit nápovědu
---	---

Hlavní strana

Na kartě **Číselné řady (GCP)** je uživatelův přidělený GCP (GS1 Company Prefix) a k němu příslušný číselný rozsah (s vyznačeným počátkem a koncem) a souhrn, kolik GTINů je ve formě rozpracovaných návrhů, kolik je aktivních, neaktivních a volných.

ACTIVATE By GS1 Czech Republic

GS1 CZECH REPUBLIC | @gs1cz.org | Administrátor účtu | Profil

Číselné řady (GCP) | Produkty (GTIN) | Lokace (GLN) | Společnosti | Uživatelé | Úlohy

Skrýt filtry

Company prefix: Status:

Smazat Filtrovat

Company prefix (GCP)	Status	Přidělený rozsah	GTIN	GLN	Možnosti
859418250	✓ Aktivní	Od: 0859418250 001 1 Do: 0859418250 999 1	Rozpracované: 59 Neaktivní: 2 Aktivní: 11 Volené: 927	Rozpracované: 10 Neaktivní: 0 Aktivní: 1 Volené: 989	

Karta **Produkty (GTIN)** obsahuje seznam již vytvořených čísel GTIN (pokud uživatel již s Activate pracoval) a k nim přiřazených produktů, případně je prázdná.

Číselné řady (GCP) | Produkty (GTIN) | Lokace (GLN) | Společnosti | Uživatelé | Úlohy

Vytvořit GTIN Importovat GTINy

Skrýt filtry

Klíč: Company prefix: Název produktu: Status:

Smazat Filtrovat

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti
08594182500271	GTIN-13	✓ Rozpracované				
08594182500288	GTIN-13	✗ Neaktivní				
08594182500295	GTIN-13	✓ Rozpracované				
08594182500301	GTIN-13	✓ Aktivní	Kus, základní balení	GS1 Czech Republic	reklamní Pexeso	

Upravit sloupce

Karta **Lokace (GLN)** zobrazuje primární GLN firmy, přidělené GS1 Czech Republic a případná sekundární GLN, pokud si uživatel nějaká vytvořil.

Číselné řady (GCP) | Produkty (GTIN) | Lokace (GLN) | Společnosti | Uživatelé | Úlohy

Vytvořit GLN

Skrýt filtry

Klíč: Company Prefix: Status: Název lokace:

Smazat Filtrovat

GLN	Status	Název lokace	Kód role smluvní strany	Datum vytvoření	Datum poslední změny	Možnosti
8594182500004	✓ Aktivní	Primární GLN, Sídlo firmy	Vlastník značky	5. 1. 2022 14:46:07	7. 6. 2023 14:41:26	
8594182500073	✓ Aktivní	garáž	Vlastník značky	6. 12. 2022 9:08:44	7. 2. 2023 15:02:18	

Karta **Společnosti** ukazuje primární GLN a po rozkliknutí další informace z databáze GS1

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) Lokace (GLN) **Společnosti** Uživatelé Úlohy

Skrýt filtry

Název společnosti GLN DIČ

Smazat Filtrovat

Název společnosti	GLN	DIČ	Datum poslední změny	Možnosti
GS1 CZECH REPUBLIC	8590000100005	CZ60433591	21. 9. 2021 15:30:34	Zobrazit

Na kartě **Uživatelé** vidí uživatel svoje údaje a pokud má administrátorskou roli, tak i ostatní uživatele za danou firmu.

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) Lokace (GLN) Společnosti **Uživatelé** Úlohy

Vytvořit

Email Jméno Příjmení Role

Email	Jméno	Příjmení	Role	Datum vytvoření	Datum posledního přihlášení	Možnosti
hamernikova@gs1cz.org	Marie	Hamerniková	Editor účtu	26. 4. 2022 10:38:49		
jelinkova@gs1cz.org	Radka	Jelinková	Super administrátor	22. 9. 2021 8:08:04	7. 6. 2023 11:00:59	

Karta **Úlohy** slouží k přehledu importovacích a exportovacích hromadných úloh.

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) Lokace (GLN) Společnosti Uživatelé **Úlohy**

Skrýt filtry

Jméno účtu Jméno uživatele Typ úlohy Stav úlohy ID úlohy Datum vytvoření

Smazat Filtrovat

Název účtu	Jméno uživatele	Typ úlohy	Stav úlohy	Možnosti	Datum vytvoření
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Exportovat GTINy	✔ Hotovo Všechny klíče byly exportovány.	Zobrazit detaily Stáhnout	26. 4. 2023 11:01:08
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Exportovat GTINy	✔ Hotovo Všechny klíče byly exportovány.	Zobrazit detaily Stáhnout	22. 3. 2023 10:12:42
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Importovat GTINy	✔ Hotovo Všechny klíče byly importovány.	Zobrazit detaily Stáhnout původní Excel	22. 3. 2023 10:12:06
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Importovat GTINy	⚠ Selhalo Nesprávná struktura souboru. Zobrazit chyby	Zobrazit detaily Stáhnout původní Excel Importovat nový	22. 3. 2023 10:09:20

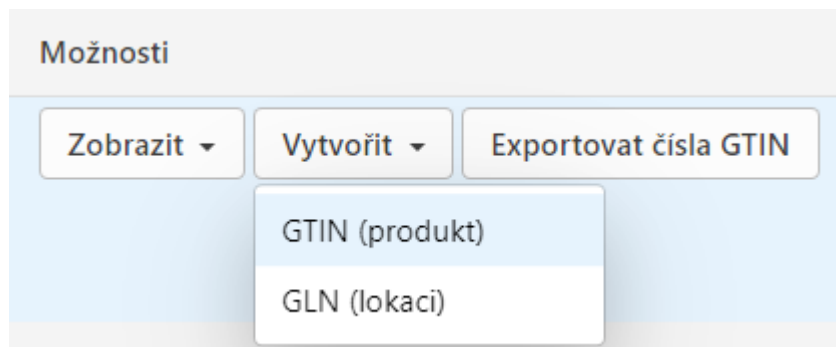
Vytvoření GTINu

Na první kartě (Číselné řady) se po najetí myší do řádku s Company prefixem v pravé části „**Možnosti**“ objeví dodatečné operace:

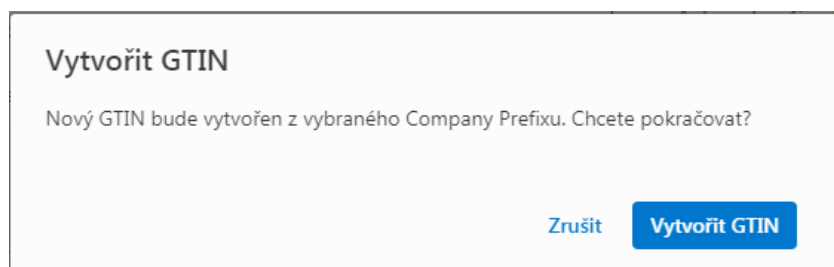
Zobrazit (GTIN nebo GLN) – přepne na kartu Produkty nebo Lokace

Vytvořit (GTIN nebo GLN) – nabídne vytvoření nového GTINu nebo GLN z vybrané číselné řady

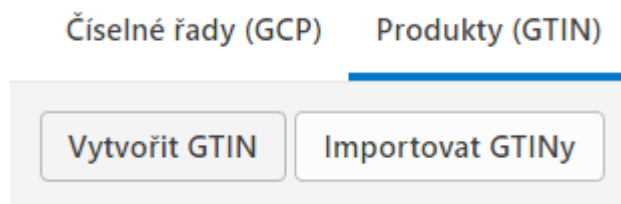
Exportovat čísla GTIN – otevře dialog k vyexportování čísel



Klikneme na tlačítko **Vytvořit GTIN**



Druhá možnost, jak vytvořit nový GTIN, je na kartě **Produkty (GTIN)**, kde je v levém rohu opět volba:



Vytvořit GTIN – nabídne vytvoření nového GTINu z vybrané číselné řady

Vytvořit GTIN

1 Jak chcete vytvořit GTIN?

Z GS1 Company Prefixu.

Vložit ručně

Zrušit Vytvořit

Vytvořit GTIN

1 Jak chcete vytvořit GTIN?

Z GS1 Company Prefixu.

Vložit ručně

2 Vybrat Company Prefix

Company Prefix	Počet volných GTIN
859404882	996
859404882	996

Zrušit Vytvořit

Nebo ruční vložení již existujícího GTIN. Takto se dá vytvořit i GTIN-14 s předřazenou číslicí (1-9) Indikátoru balení.

Vytvořit GTIN

1 Jak chcete vytvořit GTIN?

Z GS1 Company Prefixu.

Vložit ručně

2 Vložte GTIN

1859

Tento GTIN nepatří k žádným Company Prefixům, které můžete použít pro vytvoření GTIN.

Activate hlídá platnost kontrolní číslice a zároveň neumožní použít Company Prefix, který není přidělený aktuální firmě.

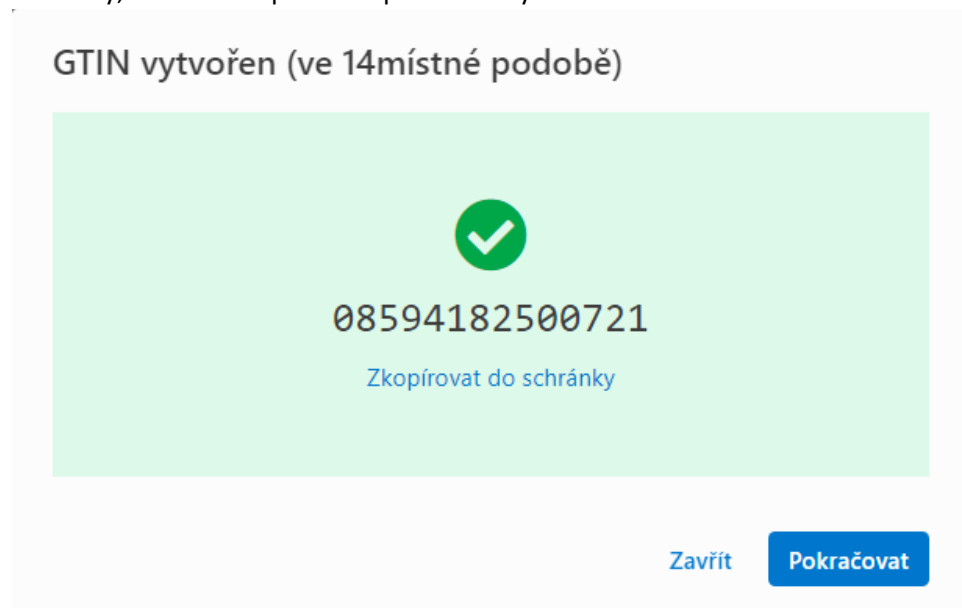
Importovat GTINy – otevře dialog pro možnost importování produktů do Activate.

Číselné řady (GCP) **Produkty (GTIN)**

Blíže informace v [kapitole](#) na konci manuálu.

Vytvoření produktu (GTIN)

Po úspěšném vytvoření GTINu dostaneme potvrzovací okno, kde můžeme zkopírovat GTIN do schránky, nebo dále upravovat produkt k vytvořenému GTINu tlačítkem Pokračovat



Poznámka: GTIN-13 má 13 číslic, pro účely databázového kódování se v Activate ale zobrazuje ve 14místné podobě s nulou na začátku. Ve výsledném čárovém kódu nula vidět nebude.

Tím se otevře hlavní obrazovka pro vytvoření / editaci produktu. Produkt má sedm základních povinných **atributů**, které jsou označeny hvězdičkou. Bez jejich vyplnění není možné produkt uložit.

< Zpět

Upravit GTIN-13: 08594182500721

Zobrazit nápovědu

Čárový kód

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC)

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* Je položka spotřebitelskou jednotkou?

Ano Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Bývá shodné s názvem firmy.

* Dlouhý název produktu

čeština

Popis produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

Čisté množství

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrnou jednotkou (např. gramy, mililitry, počet kusů ...).

Popis produktu

Popis produktu je generován automaticky na základě informací výše ('Obchodní značka', 'Dlouhý název produktu' a 'Čisté množství').

* Status

Rozpracované Aktivní Neaktivní

Rozpracované: Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh. Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.

Aktivní: Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.

Neaktivní: Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).

* Země prodeje

Česká republika


Kód země, kde má být produkt prodáván.

Dodatečná identifikace produktu


Přiděleno dodavatelem

Identifikátor jiný než GTIN, který poskytuje dodatečnou identifikaci produktu. Například interní číslo zboží.

Obrázek produktu



Přetáhněte soubor nebo ho vyhledejte



Importovat z URL

Druhy souborů: .jpg, .tiff, .png • Rozlišení: 72-300 ppi • Nejdelší strana: 900-4800 pixelů • Méně než 40 MB

Prvním atributem je **GTIN**, který je již vytvořen. Druhým v pořadí je **Globální klasifikace produktu (GCP)**. V GCP má každý typ produktu přidělen svůj číselný kód, který je nutné zadat. Pokud ho známe, je možné ho zadat přímo (např. 10000556).

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

Vyhledat

▼ Čistící/úklidové prostředky	47000000
▼ Čistící produkty	47100000
▼ Péče o povrchy	47101900
<input type="radio"/> Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu	10000556

Zrušit **Uložit**

Pokud ho neznáme, je možné k němu dojít postupným rozklikáváním stromové struktury klasifikace,

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

Vyhledat

> Potřeby a krmiva pro domácí mazlíčky	10000000
> Čistící/úklidové prostředky	47000000
> Potraviny/nápoje/tabák a tabákové výrobky	50000000
> Zdraví/péče o zdraví	51000000
> Krása/péče o tělo a osobní hygienu	53000000
> Víceborový segment	58000000
> Textové/tištěné/referenční materiály	60000000
> Hudba	61000000

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

<input type="text"/>	Vyhledat
> Potřeby a krmiva pro domácí mazlíčky	10000000
▼ Čistící/úklidové prostředky	47000000
▼ Čistící produkty	47100000
> Osvěžovače vzduchu/textilií	47101500
> Čistící prostředky	47101600
> Péče o prádlo	47101700
▼ Péče o povrchy	47101900
<input type="radio"/> Péče o povrchy/ochrana povrchů – leštidla/lakování	10000434
<input checked="" type="radio"/> Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu	10000556

případně zadat část popisu produktu a pak vybrat relevantní výsledek.

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

<input type="text" value="škrában"/>	Vyhledat
▼ Čistící/úklidové prostředky	47000000
▼ Čistící produkty	47100000
▼ Péče o povrchy	47101900
<input checked="" type="radio"/> Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu	10000556
▼ Auto-Moto	77000000
▼ Auto-Moto příslušenství a údržba	77010000
▼ Oprava karosérie	77010200
<input type="radio"/> Odstraňovače škrábanců	10002720
	Zrušit <input type="button" value="Uložit"/>

Třetí atribut je **Kód úrovně balení**. První možnost je základní balení, nejčastější použití pro GTIN-13:

* Kód úrovně balení	Kus, základní balení
bitelskou jednotkou?	Kus, základní balení
	Krabice, karton
	Display shipper (shelf ready pack)
	Display ready paleta (stožan)
* Obchodní značka	Balení nebo vnitřní balení
	Paleta
	Náklad
ouhý název produktu	čeština

Je možné vytvářet i hierarchii (vyšší balení), viz dále.

Poté je nutné zadat, jestli je produkt určen pro prodej přes pokladnu. Nastavuje se volbou **Je položka spotřebitelskou jednotkou?** V 99 procentech je odpověď Ano.

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? Ano Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použití pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

Čtvrtým atributem je **Obchodní značka**.

* Obchodní značka

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Bývá shodné s názvem firmy.

Pátý atribut je **Dlouhý název produktu**. Zde je nutné napřed zvolit Jazyk popisu a pak zadat samotný popis.

* Dlouhý název produktu

Popis produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

Výrobek může nést více jazyků, je možné přidat další kliknutím na zelené tlačítko „+“

Pátý povinný atribut je **Čisté množství** (množství a jeho měrná jednotka), opět je možné zadat jich více.

* Čisté množství	150	X	Gram	X	▼
	100	X	Mililitr	X	▼

Sdružené pole **Popis produktu** se pak vyplní samo, složením z hodnot Obchodní značka, Dlouhý název produktu a Čisté množství. Výsledný Popis produktu se ukládá v Globálním registru.

Popis produktu	čeština	SANOX Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě 150 Gram 100 Mililitr
Popis produktu je generován automaticky na základě informací výše ('Obchodní značka', 'Dlouhý název produktu' a 'Čisté množství'.)		



Země prodeje je defaultně nastavená na Českou Republiku, další země je možno přidat.

* Země prodeje	Česká republika	Přidat ▼
	Kód země, kde má být produ	slov
Identifikace produktu	Přiděleno dodavatelem	Slovensko
	Identifikátor jiný než GTIN, k	Slovinsko
	číslo zboží.	

Pole **Dodatečná identifikace produktu** je nepovinné a je možné ho použít například pro interní číslo v rámci firmy.

Dodatečná identifikace produktu	Přiděleno dodavatelem	
---------------------------------	-----------------------	--

Posledním atributem je **Obrázek produktu**. Tento atribut je nepovinný, důrazně však doporučujeme jej využívat. Obrázek se dá přidat i dodatečně. Je možné ho buď nahrát z disku, nebo vložit odkaz na již existující obrázek a tím jej do Activate nahrát z webového umístění.

Obrázek produktu	 Přetáhněte soubor nebo ho vyhledejte	 Importovat z URL
Druhy souborů: .jpg, .tiff, .png • Rozlišení: 72-300 ppi • Nejdelsí strana: 900-4800 pixelů • Méně než 40 MB		

Obrázek lze i nalinkovat např. z vašeho e-shopu, slouží k tomu políčko Obrázek produktu: externí URL

Obrázek produktu: externí URL

<https://www.naseshop.cz/obrazekproduktu.jpg>

Pro vložení a úpravy využijte funkci Importovat GTIN. Stáhněte excelovou šablonu, proveďte změny a importujte. Až import dokončíte, změny se projeví po obnovení stránky.

V tomto případě se do Activate nenahraje soubor obrázku, ale uloží se na něj pouze externí odkaz. Pokud se ale cesta nebo název souboru na vašem eshopu změní, toto propojení přestane být aktuální a obrázek se přestane ukazovat.

Po dokončení editace bude výsledný produkt vypadat nějak takto:

< Zpět Upravit GTIN-13: 08594182500721 Zobrazit nápovědu Čárový kód

* **Kód Globální klasifikace produktu (GPC)** ✕ ▼

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* **Kód úrovně balení** ✕ ▼

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* **Je položka spotřebitelskou jednotkou?** Ano Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* **Obchodní značka** ✕

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Bývá shodné s názvem firmy.

* **Dlouhý název produktu** ✕ ✕ +

Popis produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvouúložko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

* **Čisté množství** ✕ ✕ ▼ -

✕ ✕ ▼ -

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrnou jednotkou (např. gramy, mililetry, počet kusů ...).

+

Popis produktu

Popis produktu je generován automaticky na základě informací výše ('Obchodní značka', 'Dlouhý název produktu' a 'Čisté množství').

* **Status** Rozpracované Aktivní Neaktivní

Rozpracované: Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh. Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.
Aktivní: Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.
Neaktivní: Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).


* **Země prodeje** Přidat ▼

Kód země, kde má být produkt prodáván.

Dodatečná identifikace produktu

Identifikátor jiný než GTIN, který poskytuje dodatečnou identifikaci produktu. Například interní číslo zboží.

Obrázek produktu ✕



Kliknutím na tlačítko Uložit produkt uložíme. V kartě **Produkty (GTIN)** na hlavní stránce pak bude vypadat takto:

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti
08594182500721	GTIN-13	<input checked="" type="checkbox"/> Rozpracované	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	<input type="button" value="Upravit"/> <input type="button" value="Čárový kód"/> <input type="button" value="Změnit status"/> <input type="button" value="Vytvořit balení GTIN-14"/>

Jak je vidět, status je Rozpracované. V tomto stavu ještě produkt není dokončený, nebude možné jej poslat do Globálního Registru a lze ho kdykoliv editovat. Pokud jsme si jistí, že podoba produktu je už finální, můžeme mu **Změnit status** kliknutím na tlačítko v poli **Možnosti**:

Změnit status

Rozpracované
Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh. Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.

Aktivní
Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.

Neaktivní
Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).

Rozpracovaný produkt, tedy takový, který nemá status Aktivní nebo Neaktivní, lze smazat tlačítkem **Smazat** na kartě Produkty (GTIN). Číslo GTIN pak bude vráceno do seznamu nepoužitých čísel a při příštím přidělení nového čísla jej GS1 Activate znovu nabídne k použití.

Ve výjimečných případech je možné smazat ze seznamu i Aktivní nebo Neaktivní produkt, je ale nutné se obrátit na podporu Activate pro konzultaci. Uživatel sám mazat tyto produkty nemůže.



Čárový kód

Třetím tlačítkem v poli Možnosti je **Čárový kód**

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti	Upravit sloupce
08594182500721	GTIN-13	✓ Aktivní	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	Upravit Čárový kód Změnit status Vytvořit balení GTIN-14	

Kliknutím vygenerujete kód EAN-13

Čárový kód vytvořen



8 | 594182 | 500721 | >

Typ: **EAN-13**

Čárové kódy EAN-13 se používají pro skenování na pokladnách v maloobchodě. Také se obecně uplatňují v distribučním a logistickém prostředí. Doporučený rozměr kódu EAN-13, šířka: 37,29 mm, výška: 25,93 mm (minimální rozměr: 29,83 x 20,74 mm).

[Zavřít](#) [Stáhnout](#)

Stáhnout si ho můžete ve formátu PNG.


Poznámka: pokud jsme při editaci produktu zvolili možnost “Ne” v řádku “Je položka spotřebitelskou jednotkou?”,


* Je položka spotřebitelskou jednotkou? Ano Ne

dá nám při generování čárového kódu Activate vybrat, jestli chceme vytvořit symbol EAN-13 nebo ITF-14:

Vytvořit čárový kód

Vybrat typ

 **EAN-13**
Čárové kódy EAN-13 se používají pro skenování na pokladnách v maloobchodě. Také se obecně uplatňují v distribučním a logistickém prostředí. Doporučený rozměr kódu EAN-13, šířka: 37,29 mm, výška: 25,93 mm (minimální rozměr: 29,83 x 20,74 mm).

 **ITF-14**
Čárové kódy ITF-14 se používají pouze v obecných distribučních a logistických prostředích a nepoužívají se v maloobchodním prodejním místě (POS). Pokud je třeba čárový kód vytisknout přímo na krabici z vlnité lepenky, často se používá čárový kód ITF-14, protože je snazší tisknout a požadovaná úroveň kvality čárového kódu je méně přísná.

[Zrušit](#) [Vytvořit](#)

Vyšší hierarchie balení

Vyšší balení může nést buď klíč GTIN-13, nebo GTIN-14.

Vyšší balení s klíčem GTIN-13 a čárovým kódem EAN-13

Pokud chceme vytvořit vyšší balení pro již existující produkt a zároveň potřebujeme, aby toto vyšší balení mělo svůj vlastní GTIN-13, je nutné mu napřed tento GTIN vytvořit, viz výše. Dále se postupuje úplně stejně jako u vytváření jakéhokoliv produktu, až dojdeme k Typu balení.

V případě že **Typ balení** zvolíme jiný než základní, je pak možné do tohoto balení vkládat produkty. Je nutné zadat jejich GTIN a množství.

* Kód úrovně balení ✕

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

GTIN obsažené položky

Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

GTIN obsažené položky musí už v Activate existovat (produkt už musí být v Activate předtím vytvořen). Zadáme část GTINu a z nabídky vybereme požadovaný produkt:

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC) ✕

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení ✕

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

GTIN obsažené položky ✕ +

Počet kusů této položky v balení

* Je položka spotřebitelskou jednotkou?

* Obchodní značka

- 08594182500505 - Kus, základní balení - GS Fax
- 08594182500387 - Kus, základní balení - GS1 Czech Republic
- 08594182500394 - Kus, základní balení - GS1 Czech Republic
- 08594182500417 - Kus, základní balení - SAVO
- 08594182500455 - Kus, základní balení - Zdrav Prost laser
- 08594182500721 - Kus, základní balení - SANOX
- 08594182501230 - Kus, základní balení - MegaBra

Dále je potřeba pečlivě vyplnit další potřebná data o balení, zejména **Čisté množství** jednotek uvnitř balení.

* GTIN obsažené položky

* Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? Ano Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Bývá shodné s názvem firmy.

* Dlouhý název produktu

Popis produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

* Čisté množství

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrnou jednotkou (např. gramy, mililitry, počet kusů ...).

Vyšší balení s klíčem GTIN-14 a čárovým kódem ITF-14

Máme-li v Activate již založený produkt, který má vlastní GTIN-13 a chceme-li nějaké množství takového produktu seskupit do vyššího balení (např. kartonu), a zároveň pro takový karton požadujeme značení skladovým čárovým kódem ITF-14, můžeme využít pohodlnou funkci „Vytvořit balení GTIN-14“, která se aktivuje příslušným tlačítkem ve skupině Možnosti, vpravo v řádku produktu

08594182500721	GTIN-13	<input checked="" type="checkbox"/> Aktivní	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	Upravit	Čárový kód
						Změnit status	Vytvořit balení GTIN-14

V dalším kroku necháme buď na automatické funkci Activate, aby přidělil Indikátor balení před GTIN-13 první volný, který najde, nebo ho zvolíme ručně


Vytvořit balení GTIN-14

1 Jak vytvořit klíč?

Přidělit první volný v řadě Vybrat ručně

[Zrušit](#) [Vytvořit](#)

Vytvoří se nový produkt, s klíčem GTIN-14, vzniklým z Indikátoru balení a obsaženého GTIN-13 a přebere všechny údaje z vloženého produktu. Je potřeba jen doplnit, kolik kusů vloženého produktu balení obsahuje.

< Zpět Upravit GTIN-14: 18594182500728 Zobrazit nápovědu  Čárový kód

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC) ✕

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení ✕

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* GTIN obsažené položky ✕ +

* Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? Ano Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použití pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka ✕

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Bývá shodné s názvem firmy.

Import produktů

K importu vašich stávajících, již očíslovaných produktů, slouží tlačítko Importovat GTINy na kartě **Produkty (GTIN)**

Číselné řady (GCP) **Produkty (GTIN)**

Vytvořit GTIN Importovat GTINy

GS1 Activate používá pro import vlastní excelovou šablonu, kterou je potřeba napřed stáhnout, pečlivě vyplnit a pak naimportovat zpět.

Nahrát soubor pro import

Stáhnout Excelovou šablonu ▾

angličtina
čeština X ▾

Přetáhněte soubor sem, nebo vyberte

Povolené typy souborů: .xlsx • Maximální velikost souboru: 100 MB • Maximální počet položek v souboru: 10000

! Ještě nelze importovat
Nahrát soubor pro import.

Zrušit Import

Šablona je poměrně složitá, proto, je-li to možné, doporučujeme napřed vytvořit jeden kompletní produkt v rámci prostředí Activate, poté jej do excelové šablony vyexportovat použitím funkce **Exportovat čísla GTIN** na kartě **Číselné řady**

Možnosti

Zobrazit ▾ Vytvořit ▾ Exportovat čísla GTIN

A vybrat při tom **Pouze použité** (nebo všechny) klíče a obsahovat **Všechno**.

Exportovat do excelu.

Které klíče?

Pouze volné Pouze použité Vše

Co má soubor obsahovat?

Jen klíče a statusy Všechno

Jazyk produktových dat

Všechny dostupné jazyky

Jazyk názvu sloupců

Ještě nelze exportovat
Chybí některé nastavení

Zrušit Exportovat

Výsledná vyexportovaná šablona pak bude obsahovat již vytvořený produkt jako vzor. Do této šablony se doplní produkty pro import a zpátky do Activate se nahrají tlačítkem Importovat GTINy.

Číselné řady (GCP) **Produkty (GTIN)**

Vytvořit GTIN

Importovat GTINy

Vytvoření lokace (GLN)

Stejně jako produkt (GTIN) i lokaci lze vytvořit na dvou místech. Buď na kartě Číselné řady (GCP)

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) Lokace (GLN) Společnosti Uživatelé Úlohy

Company prefix Status Smazat

Company prefix (GCP) ▲	Status	Přidělený rozsah	GTIN ⓘ	GLN	Možnosti
859418250	✓ Aktivní	Od: 0859418250 001 1 Do: 0859418250 999 1	Rozpracované: 58 Neaktivní: 2 Aktivní: 13 Volné: 926	Rozpracované: 9 Neaktivní: 0 Aktivní: 2 Volné: 989	Zobrazit ▾ Vytvořit ▾ Exportovat čísla GTIN

GTIN (produkt)
GLN (lokaci)

nebo přímo na kartě Lokace (GLN).

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) **Lokace (GLN)**

Vytvořit GLN

Defaultně má každá firma na kartě Lokace (GLN) svoje primární GLN, přidělené sdružením GS1 Czech Republic při registraci.

Číselné řady (GCP) Produkty (GTIN) **Lokace (GLN)** Společnosti Uživatelé Úlohy

Vytvořit GLN

Klíč Company Prefix Status Název lokace

GLN ▲	Status	Název lokace ⇅	Kód role smluvní strany	Datum vytvoření ⇅	Datum poslední změny ⇅
8594182500004	✓ Aktivní	Primární GLN, Sídlo firmy	Vlastník značky	5. 1. 2022 14:46:07	7. 6. 2023 14:41:26

Primární GLN nemůže uživatel sám měnit, o změnu je nutné požádat podporu GS1. Sekundární GLN jsou plně ve správě uživatelů.

Administrace uživatelů

Pokud má uživatel oprávnění Administrátor, může přidávat další uživatele.

Vytvořit				Skrýt filtry		
Email	Jméno	Příjmení	Role			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>			
<input type="button" value="Smazat"/>	<input type="button" value="Filtrovat"/>					
Email ↕	Jméno ↕	Příjmení ↕	Role	Datum vytvoření ↕	Datum posledního přihlášení ↕	Možnosti
strnadova@gs1cz.org	Kristina	Strnadová	Administrátor účtu	14. 11. 2022 15:57:50	2. 6. 2023 10:25:14	
kolinska@gs1cz.org	Petra	Kolínská	Super administrátor	4. 11. 2022 12:22:38	6. 6. 2023 9:53:16	

Kliknutím na tlačítko Vytvořit v kartě **Uživatelé** je možné vytvářet uživatele se stejným, nebo nižším oprávněním.

[< Zpět](#) **Vytvořit uživatele**

Identita
* Uživatelské jméno [Smazat](#)

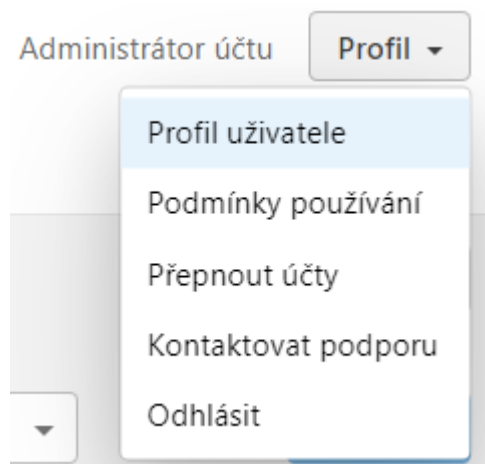
Profil
Titul
* Jméno
* Příjmení
Země
* Jazyk

Role
* Role Prohlížení účtu
Přístup k produktům pouze pro čtení.
 Editor účtu
Přístup k produktům pro čtení a zápis.
 Administrátor účtu
Přístup pro čtení a zápis k produktům a uživatelům pro konkrétní účty.

Takto nově vytvořený uživatel se pak může přihlásit do Activate svým přihlašovacím jménem (emailovou adresou) a heslem. Heslo dostane při prvním pokusu o přihlášení.

Profil uživatele

V pravém horním rohu je přístup do uživatelského profilu.



V profilu je možné měnit některé položky

[< Zpět](#) Profil uživatele

Identita * Emailová adresa nového uživatele konecny@gs1cz.org

Profil

Titul

* Jméno

* Příjmení

Země

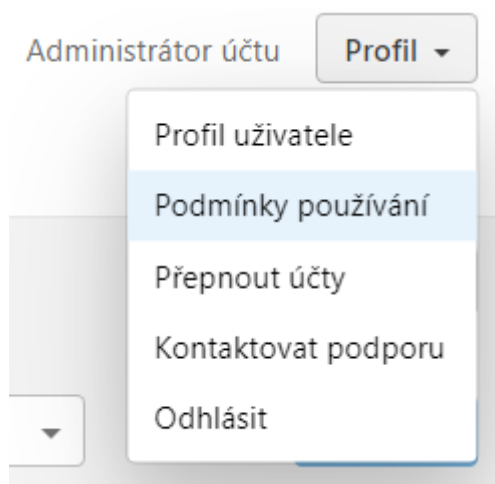
* Jazyk

Datum vytvoření 18. 5. 2020 14:43:34

Datum posledního přihlášení 15. 2. 2021 12:01:59

Role * Role Editor účtu
Přístup k produktům pro čtení a zápis.

A dále si uživatel může přečíst **Podmínky používání služby GS1 Activate**



A zároveň i vidí, kdo a kdy je za jeho firmu přijal. Typicky je to první uživatel, který se do Activate za danou firmu registroval.

Podmínky používání

Přijato: Konečný Jan • 15. 1. 2021 14:11:23

Kliknutím na následující link zobrazíte Podmínky používání:

čeština

<https://www.gs1cz.org/gs1-activate/gs1-activate-podminky-pouzivani> [↗](#)

angličtina

<https://www.gs1cz.org/gs1-activate/gs1-activate-terms-and-conditions> [↗](#)

Volba **Přepnout účty** slouží uživatelům, které mají ke svému loginu přiřazeno více firem. Tuto možnost spravuje GS1.

Položka **Kontaktovat podporu** obsahuje kromě kontaktního telefonu a emailu také odkaz na aktuální verzi tohoto manuálu.

Globální Registr (Global Registry Platform - GRP)

Globální registr je centrální databáze klíčů GTIN, GLN, adres a dalších údajů, vztahujících se ke členství v GS1. Produkt (GTIN) nebo lokace (GLN) se z Activate do Globálního Registru ukládá, jakmile změním status na Aktivní. Při každé změně v produktových datech v Activate se pak aktualizuje i příslušný záznam v GRP.


Vyhledávat v Globálním Registru lze pomocí vyhledávače "Verified by GS1", který se nachází na webových stránkách GS1 Czech Republic na této adrese:

<https://www.gs1cz.org/standardy-sluzby/nastroje/verified-by-gs1>

Záznam o našem vzorovém produktu v něm vypadá takto:


Enter a barcode number/GTIN

Example search: 9506000140445

 **Complete data**
This number is registered to **company:** GS1 CZECH REPUBLIC.

Product information Company information

SANOX Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě 150 Gram 100 Mililitr



GTIN	08594182500721	Rate the quality of this data ☆☆☆☆☆
Brand name	(cs) SANOX	
Product description	(cs) SANOX Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě 150 Gram 100 Mililitr	
Product image URL	(cs) https://keymgmtuat.blob.core.windows.net/keymgmt-product-attachments/CZ/08594182500721/203/sanox.png	
Global product category	10000556 Scratch Remover Kit/Repairs	
Net content	150 Gram	
Net content	100 Millilitre	
Country of sale	Czechia	

This data has been provided by GS1 CZECH REPUBLIC and was last updated on 7 Jun 2023.

Certifikáty

V některých případech může být užitečné mít k dispozici certifikát, kterým lze prokázat vlastnictví rozsahu, přidělení lokace nebo čísla produktu. Jedná se například o Amazon, který občas tyto certifikáty vyžaduje při zalistování produktu k prodeji, nebo certifikační agentury typu IFS. Pro tyto účely GS1 Activate nabízí tři druhy Osvědčení o identifikačním čísle, čili certifikátů:

Vlastnictví GCP

Na kartě Číselné řady (GCP) je u každého přiděleného aktivního rozsahu tlačítko Certifikát.

Certifikát

Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, primární GLN a adresu a osvědčuje vlastnictví GS1 Company Prefixu (GCP).

Přidělený GTIN

Na kartě Produkty (GTIN) je u každého aktivního produktu tlačítko Certifikát.

Certifikát

Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, primární GLN a adresu a osvědčuje přidělení čísla GTIN uvedenému produktu.

Přidělené GLN

Na kartě Lokace (GLN) je u každého aktivního produktu tlačítko Certifikát.

Certifikát

Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, GLN a název lokace a její adresu.

Všechny certifikáty mají platnost jeden rok od datumu vystavení a nejsou k dispozici pro zamčené, neaktivní nebo rozpracované klíče.

Poznatky z praxe

Jak vytvořit vyšší balení pro položky s GTINem třetí strany (produkt je označen GTINem, který nenáleží do naší číselné řady)?

Activate umí pracovat jen s prefixy přidělenými Vaší firmě. Pokud z nějakého důvodu potřebujete vytvořit vyšší balení z produktů s cizím GTIN (který z výše uvedeného důvodu v Activate nemůžete vidět), doporučujeme vytvořit nový GTIN (produkt), jako úroveň balení vybrat „Kus, základní balení“ a informaci o obsahu napsat do Dlouhého názvu produktu.

Jak přidělit GLN zahraniční pobočce?

Na kartě Lokace (GLN) si normálně vytvořte nové GLN, vyplňte povinné atributy a na konci zvolte požadovanou zemi.

Jak nejjednodušeji vyplnit importovací excelovou šablonu?

Doporučujeme vyplnit jeden produkt přímo přes web Activate a uložit. Pak na kartě Číselné řady (GCP) vyexportovat řadu do Excelu – vznikne soubor, který bude mít v prvním sloupečku všechna čísla GTIN a v prvním řádku produkt, rozepsaný do jednotlivých buněk. Tento řádek Vám pak poslouží jako vzor pro vyplnění ostatních dat.

Jaké hodnoty vyplnit do Excelové importovací šablony?

Soubor pro import GTIN nebo GLN má dva listy, druhý se jmenuje Vysvětlivky. Na tomto listu jsou vypsané hodnoty, které se vyplňují na listu s produkty / lokacemi.

Co dělat, pokud je můj účet zablokován?

Po třech neúspěšných pokusech o přihlášení do Vašeho uživatelského účtu se z bezpečnostních důvodů přístup na hodinu zablokuje. V tomto případě doporučujeme po hodině použít funkci “Zapomenuté heslo” na přihlašovací obrazovce GS1 Activate, vytvořit si nové heslo s přihlásit se.

Co když zbývá posledních pár čísel?

Jestliže vidíte, že se číselná řada blíží k vyčerpání, kontaktujte Zákaznické oddělení GS1 Czech Republic (registrace@gs1cz.org) a požádejte o přidělení dalšího rozsahu GCP.